

# Informacje o ogłoszeniu

## Data publikacji ogłoszenia

26-10-2018

## Termin składania ofert

06-11-2018

## Numer ogłoszenia

1145900

## Status ogłoszenia

Aktualne

## Miejsce i sposób składania ofert

Oferta powinna być przesłana na formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do SWZ) za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: [zaopatrzenie@filmschool.lodz.pl](mailto:zaopatrzenie@filmschool.lodz.pl), faksem na nr: 42 674 81 39, poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna ul. Targowa 61/63, 90-323 Łódź, do dnia 06.11.2018 r. do godziny 10:00

## Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę

[zaopatrzenie@filmschool.lodz.pl](mailto:zaopatrzenie@filmschool.lodz.pl)

## Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Maria Kowalska- Bieniek

## Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

426345842

## Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Charakterystyka świadczonej OPIEKI MENTORSKIEJ:

- pomoc grupom studentów w odnalezieniu się na rynku i zminimalizowania ryzyka związanego z podjęciem swojej pierwszej działalności gospodarczej – przygotowanie start-upów,
- opieka sprawowana przez doświadczonych w branży ekspertów, praca w oparciu o praktyczne projekty i studia przypadku (casestudies),
- sprawdzenia przez uczestników w kontrolowanych(laboratoryjnych) warunkach realizacji projektów dzięki czemu, w momencie zmierzenia się z realnymi wyzwaniami rynku (np.koniecznością pozyskania środków na projekt, prezentacją koncepcji przed producentem / inwestorem /klientem, współpracy w zespole, wykonywania precyzyjnych zadań pod presją czasu i przy ograniczonych zasobach lub w niesprzyjających warunkach) będą potrafili im sprostać
- wypracowanie koncepcji uruchomienia projektu / firmy, która ma szansę zainteresować prywatnego inwestora, bądź pozyskać środki na działalność z grantów i dofinansowań dostępnych dla branży

kreatywnej (np. w programach PISF, MKiDN, Creative Europe, funduszach regionalnych, VC lub innych).

Przedmiot zamówienia został podzielony na 9 części. Wykonawca może złożyć ofertę na maksymalnie 3 części.

1. Część 1 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku,
2. Część 2 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
3. Część 3 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
4. Część 4 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
5. Część 5 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
6. Część 6 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
7. Część 7 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
8. Część 8 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
9. Część 9 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku.

## **Kategoria ogłoszenia**

Usługi

## **Podkategoria ogłoszenia**

Usługi szkoleniowe

## **Miejsce realizacji zamówienia**

Województwo: łódzkie Powiat: Łódź Miejsowość: Łódź

## **Opis przedmiotu zamówienia**

### **Cel zamówienia**

Celem zamówienia jest wybór wykonawcy, który będzie świadczył usługi mentoringu dla uczestników projektu "Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi".

Celem projektu jest podniesienie kompetencji kadry PWSFTViT oraz przygotowanie studentów do pracy

w szeroko rozumianym sektorze kreatywnym i cyfrowych mediach, a także poprawę współpracy z otoczeniem rynkowym. Do realizacji tych zadań powołany zostanie „Media Biznes Hub” – nowa jednostka uczelni pełniąca funkcję akademickiego biura karier i przedsiębiorczości, która organizować i prowadzić będzie m.in. programy stażowe dla studentów, spotkania branżowe i kursy kompetencyjne z praktykami z rynku medialnego, cykliczny program przedsiębiorczości oparty na idei zespołów filmowych i kreatywnych startupów medialnych. Poza tym planowane są także szkolenia i kursy podnoszące kompetencje pracowników uczelni oraz rozbudowa informatycznego systemu zarządzania uczelnią i szkolnymi produkcjami filmowymi.

## Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi, w podziale na 9 części.

Usługa ma charakter bezpośrednich spotkań i kontaktów mentora z uczestnikami projektu, w celu nauki przedsiębiorczości, zarządzania, pracy zespołowej przez praktykę i prowadzenia własnej firmy.

Charakterystyka świadczonej OPIEKI MENTORSKIEJ:

- pomoc grupom studentów w odnalezieniu się na rynku i zminimalizowania ryzyka związanego z podjęciem swojej pierwszej działalności gospodarczej – przygotowanie start-upów,
- opieka sprawowana przez doświadczonych w branży ekspertów, praca w oparciu o praktyczne projekty i studia przypadku (casestudies),
- sprawdzenia przez uczestników w kontrolowanych (laboratoryjnych) warunkach realizacji projektów dzięki czemu, w momencie zmierzenia się z realnymi wyzwaniami rynku (np. koniecznością pozyskania środków na projekt, prezentacją koncepcji przed producentem / inwestorem / klientem, współpracy w zespole, wykonywania precyzyjnych zadań pod presją czasu i przy ograniczonych zasobach lub w niesprzyjających warunkach) będą potrafili im sprostać
- wypracowanie koncepcji uruchomienia projektu / firmy, która ma szansę zainteresować prywatnego inwestora, bądź pozyskać środki na działalność z grantów i dofinansowań dostępnych dla branży kreatywnej (np. w programach PISF, MKiDN, Creative Europe, funduszach regionalnych, VC lub innych).

Oczekiwany profil mentora/mentorki to przede wszystkim osoby z doświadczeniem w prowadzeniu firmy, realizacji projektów (szczególnie w sektorach: medialnym, kreatywnym, kultury, reklamowym, IT) lub instytucjach otoczenia biznesu

Wykonawca (mentor) powinien posiadać wykształcenie i doświadczenie umożliwiające przeprowadzenie wyżej wymienionego wsparcia dla uczestników projektu tj. doświadczenie w prowadzeniu firmy, pełnieniu funkcji kierowniczych, opracowywaniu, pozyskiwaniu finansowania oraz realizacji projektów z obszaru mediów (np. filmowych, telewizyjnych, teatralnych, internetowych, multimedialnych).

Wykonawca zobowiązany będzie do świadczenia usługi, w ramach której zapewnione przez niego zostanie:

- opracowanie programu zajęć oraz standardów wymagań (efektów uczenia się), które osiągną uczestnicy w wyniku przeprowadzonych działań, a także kryteriów oceny na podstawie których będzie można je zweryfikować po zakończeniu wsparcia (np. egzamin, test, rozmowa oceniająca),
- przeprowadzenie usługi mentoringu w określonym wymiarze czasu oraz gotowość i dostępność do jej wykonania w określonych dniach i godzinach,
- wypełnienie dokumentacji projektu zgodnie ze wzorami przekazanymi przez zamawiającego co obejmować będzie m.in. sporządzanie i przekazywanie zamawiającemu w okresach miesięcznych protokołu wskazującego liczbę oraz ewidencję przeprowadzonych godzin mentorskich w danym miesiącu kalendarzowym poświęconych na wykonanie mentoringu w projekcie wraz ze sprawozdaniem wykonanych działań.
- uczestnictwa w działaniach ewaluacyjnych projektu (ocena uczestników, udział w sesji pitchingowej, odpowiadanie na maile, telefony, udział w spotkaniach podsumowujących, wypełnianie sprawozdań, ankiet ewaluacyjnych),
- ochrony danych osobowych oraz współpracy z personelem projektu,

- informowanie o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej.

Miejsce realizacji mówienia: PWSFTViT w Łodzi w miejscu wskazanym przez Zamawiającego w dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego z przynajmniej tygodniowym wyprzedzeniem.

## Kod CPV

80500000-9

## Nazwa kodu CPV

Usługi szkoleniowe

## Harmonogram realizacji zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu(1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi, w podziale na 9 części:

1. Część 1 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku,
2. Część 2 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
3. Część 3 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
4. Część 4 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
5. Część 5 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
6. Część 6 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
7. Część 7 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
8. Część 8 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
9. Część 9 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku.

## Załączniki

- [Wzór umowy powierzenia RODO](#)
- [Załącznik nr 1- Opis Przedmiotu Zamówienia](#)
- [SWZ](#)

## Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

## **Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności**

Zamawiający nie stawia warunku

## **Wiedza i doświadczenie**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają wiedzę i doświadczenie wymagane do prawidłowego wykonania zamówienia tj. posiadają minimum 2 letnie udokumentowane doświadczenie zawodowe w prowadzeniu firmy/organizacji, realizacji projektów (szczególnie w sektorach: medialnym, kreatywnym, kultury, reklamowym, IT) lub instytucjach otoczenia biznesu;

## **Potencjał techniczny**

Zamawiający nie stawia warunku

## **Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują osobami, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia posiadającymi wszelkie wymagane kwalifikacje i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia, w szczególności posiadają wykształcenie co najmniej średnie

## **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Zamawiający nie stawia warunku

## **Dodatkowe warunki**

Zamawiający nie stawia warunku

## **Warunki zmiany umowy**

1. W przypadku zmian przepisów powszechnie obowiązujących, mających wpływ na realizację przedmiotu umowy;
2. Zmiana nazw, siedziby stron umowy, numerów kont bankowych, innych danych identyfikacyjnych;
3. Zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad przedmiotem umowy;
4. Zmiana osób/osoby możliwa będzie w następującej sytuacji:
  - 1) na żądanie Zamawiającego w przypadku nienależytego wykonywania obowiązków;
  - 2) na wniosek Wykonawcy uzasadniony obiektywnymi okolicznościami, po przedstawieniu i zaakceptowaniu kandydatury innej osoby spełniającej warunki zawarte w Specyfikacji przez Zamawiającego.
5. W przypadku zmiany urzędowej stawki podatku VAT kwota brutto wynagrodzenia Wykonawcy nie ulegnie zmianie. W zależności od wysokości nowych (zmienionych) stawek podatku VAT, podwyższeniu bądź obniżeniu ulega kwota netto wynagrodzenia Wykonawcy.

## **Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy**

- a) wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 4 do SWZ),
- b) wypełnione oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 6 do SWZ)
- c) wypełniony wykazem doświadczenia (załącznik 7 do SWZ)

## **Zamówienia uzupełniające**

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających

## Ocena oferty

### Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

1. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty są:

1) kryterium „cena brutto za wykonanie zamówienia” (C) – z wagą 40 %

Ilość punktów dla każdej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

C min.

$C = \frac{C_{\text{bad.}}}{C_{\text{min.}}} \times 40\% - 1$  punkt

C<sub>bad.</sub>

gdzie:

C – ilość punktów oferty badanej

C<sub>min.</sub> – cena najniższa spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

C<sub>bad.</sub> – cena oferty badanej

Maksymalnie w tym kryterium można otrzymać 40 punktów.

2) Wykształcenie umożliwiające przeprowadzenie usługi będącej przedmiotem postępowania:

Brak wykształcenia wyższego: 0 pkt.

Ukończone studia I lub II stopnia (absolutorium lub dyplom): 5pkt.

Tytuł magistra z oceną nie niższą niż dobra: 10 pkt.

Stopień doktora lub wyższy: 20 pkt.

Uwagi: W ramach tego kryterium będą przyznawane punkty od 0 do 20. Ocena dokonywana będzie w oparciu o oświadczenie potwierdzające posiadane wykształcenie.

3) Doświadczenie zawodowe umożliwiające przeprowadzenie usługi będącej przedmiotem postępowania:

2 do 5 lat 0 pkt.

Od 5 do 9 lat 15pkt.

Od 10 do 15 lat 25 pkt.

Powyżej 15 lat 40 pkt.

Uwagi: W ramach tego kryterium będą przyznawane punkty od 0 do 40. Ocena dokonywana będzie na podstawie wykazu doświadczenia w ramach ścieżki zawodowej zgodnie z załącznikiem nr 7 do Zapytania Ofertowego.

3. Punktacja przyznawana ofertom w kryterium „cena” będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.

4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w SWZ i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.

### Wykluczenia

1. Zamawiający wyklucza Wykonawców powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w

imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy nie zaakceptowali treści zapytania ofertowego bez zastrzeżeń oraz nie wypełnili i nie złożyli w terminie oferty na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z wszystkimi dokumentami, w punkcie VII;

## **Zamawiający - Beneficjent**

### **Nazwa**

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA FILMOWA, TELEWIZYJNA I TEATRALNA IM. L. SCHILLERA  
W ŁODZI

### **Adres**

90-323 Łódź

łódzkie , Łódź

### **Numer telefonu**

422755974

### **Fax**

426748958

### **NIP**

7240004952

### **Tytuł projektu**

Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi

### **Numer projektu**

POWR.03.05.00-00-Z026/17-00