

## Opis przedmiotu zamówienia

### Mentoring

Celem zamówienia jest wybór wykonawcy, który będzie świadczył usługi mentoringu dla uczestników projektu "Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi" współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów (I i II stopnia oraz studiów jednolitych PWSFTViT w Łodzi), w podziale na 2 części:

1. Moduł 1 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu w okresie do końca września 2019 roku z zakresu pomocy w rozwoju pełnometrażowych filmów mikrobudżetowych
2. Moduł 2 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu w okresie do końca września 2019 roku z zakresu pomocy w rozwoju pełnometrażowych filmów mikrobudżetowych

Usługa ma charakter bezpośrednich spotkań i kontaktów mentora z uczestnikami projektu, w celu nauki przedsiębiorczości, zarządzania, pracy zespołowej przez praktykę i prowadzenia własnej firmy.

Charakterystyka świadczonej OPIEKI MENTORSKIEJ w modułach 1 i 2:

- pomoc studentom w zrozumieniu charakterystyki filmowych projektów mikrobudżetowych
- koordynowanie/prowadzenie działań w zakresie wsparcia studentów w przygotowaniu pakietów filmów pełnometrażowych, w którego skład wchodzi scenariusz oraz pełen pakiet produkcyjny (budżet, kalendarzowy plan zajęć, harmonogram produkcji, proponowana obsada aktorska oraz proponowane lokacje zdjęciowe).
- pomoc i opieka sprawowana przez doświadczonych w branży ekspertów,
- praca w oparciu o praktyczne projekty i studia przypadku (casestudies),
- sprawdzenia przez uczestników w kontrolowanych (laboratoryjnych) warunkach realizacji projektów dzięki czemu, w momencie zmierzenia się z realnymi wyzwaniami rynku (np. koniecznością pozyskania środków na projekt, prezentacją koncepcji przed producentem / inwestorem / klientem, współpracy w zespole, wykonywania precyzyjnych zadań pod presją czasu i przy ograniczonych zasobach lub w niesprzyjających warunkach) będą potrafili im sprostać,
- wypracowanie koncepcji uruchomienia projektu, który ma szansę zainteresować prywatnego inwestora, bądź pozyskać środki z grantów i dofinansowań dostępnych dla branży kreatywnej (np. w programach PISF, MKiDN, Creative Europe, funduszach regionalnych, VC lub innych),

- rozwój kompetencji cyfrowych.

Wykonawca zobowiązany będzie do świadczenia usługi, w ramach której zapewnione przez niego zostanie:

- opracowanie programu zajęć oraz standardów wymagań (efektów uczenia się), które osiągną uczestnicy w wyniku przeprowadzonych działań, a także kryteriów oceny na podstawie których będzie można je zweryfikować po zakończeniu wsparcia (np. egzamin, test, rozmowa oceniająca),
- przeprowadzenie usługi mentoringu w określonym wymiarze czasu oraz gotowość i dostępność do jej wykonania w określonych dniach i godzinach,
- wypełnienie dokumentacji projektu zgodnie ze wzorami przekazanymi przez zamawiającego co obejmować będzie m.in. sporządzanie i przekazywanie zamawiającemu w okresach miesięcznych protokołu wskazującego liczbę oraz ewidencję przeprowadzonych godzin mentorskich w danym miesiącu kalendarzowym poświęconych na wykonanie mentoringu w projekcie wraz ze sprawozdaniem wykonanych działań.
- uczestnictwa w działaniach ewaluacyjnych projektu (ocena uczestników, udział w sesji pitchingowej, odpowiadanie na maile, telefony, udział w spotkaniach podsumowujących, wypełnianie sprawozdań, ankiet ewaluacyjnych),
- ochrona danych osobowych oraz współpraca z personelem projektu,
- informowanie o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej.

**Miejsce realizacji zamówienia:** PWSFTViT w Łodzi w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.