

Informacje o ogłoszeniu

Data publikacji ogłoszenia

11-06-2019

Termin składania ofert

19-06-2019

Numer ogłoszenia

1189862

Status ogłoszenia

Aktualne

Miejsce i sposób składania ofert

Oferta powinna być przesłana na formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do SWZ) za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: zaopatrzenie@filmschool.lodz.pl, faksem na nr: 42 674 81 39 poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna ul. Targowa 61/63, 90-323 Łódź, do dnia 19.06.2019 r. do godziny 10:00 wraz z następującymi załącznikami:

- a) wypełnionym formularzem ofertowym (załącznik nr 2 do SWZ),
- b) wypełnionym oświadczeniem o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 5 do SWZ)
- c) wypełnioną informacją na temat osób przeznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ)

Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę

zaopatrzenie@filmschool.lodz.pl

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Maria Kowalska- Bieniek

Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

426345809

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów (I i II stopnia oraz studiów jednolitych PWSFTViT w Łodzi), w podziale na 2 części:

1. Moduł 1 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu w okresie do końca września 2019 roku z zakresu pomocy w rozwoju pełnometrażowych filmów mikrobudżetowych
2. Moduł 2 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników

projektu w okresie do końca września 2019 roku z zakresu pomocy w rozwoju pełnometrażowych filmów mikrobudżetowych

Kategoria ogłoszenia

Usługi

Podkategoria ogłoszenia

Usługi szkoleniowe

Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: łódzkie Powiat: Łódź Miejscowość: Łódź

Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

Celem zamówienia jest wybór wykonawcy, który będzie świadczył usługi mentoringu dla uczestników projektu "Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi" współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów (I i II stopnia oraz studiów jednolitych PWSFTViT w Łodzi), w podziale na 2 części:

1. Moduł 1 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu w okresie do końca września 2019 roku z zakresu pomocy w rozwoju pełnometrażowych filmów mikrobudżetowych
2. Moduł 2 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu w okresie do końca września 2019 roku z zakresu pomocy w rozwoju pełnometrażowych filmów mikrobudżetowych

Usługa ma charakter bezpośrednich spotkań i kontaktów mentora z uczestnikami projektu, w celu nauki przedsiębiorczości, zarządzania, pracy zespołowej przez praktykę i prowadzenia własnej firmy.

Charakterystyka świadczonej OPIEKI MENTORSKIEJ w modułach 1 i 2:

- pomoc studentom w zrozumieniu charakterystyki filmowych projektów mikrobudżetowych
- koordynowanie/prowadzenie działań w zakresie wsparcia studentów w przygotowaniu pakietów filmów pełnometrażowych, w którego skład wchodzi scenariusz oraz pełen pakiet produkcyjny (budżet, kalendarzowy plan zajęć, harmonogram produkcji, proponowana obsada aktorska oraz proponowane lokacje zdjęciowe).
- pomoc i opieka sprawowana przez doświadczonych w branży ekspertów,
- praca w oparciu o praktyczne projekty i studia przypadku (casestudies),
- sprawdzenia przez uczestników w kontrolowanych (laboratoryjnych) warunkach realizacji projektów dzięki czemu, w momencie zmierzenia się z realnymi wyzwaniami rynku (np. koniecznością pozyskania środków na projekt, prezentacją koncepcji przed producentem / inwestorem / klientem, współpracy w zespole, wykonywania precyzyjnych zadań pod presją czasu i przy ograniczonych zasobach lub w niesprzyjających warunkach) będą potrafili im sprostać,
- wypracowanie koncepcji uruchomienia projektu, który ma szansę zainteresować prywatnego inwestora, bądź pozyskać środki z grantów i dofinansowań dostępnych dla branży kreatywnej (np. w programach

PISF, MKiDN, Creative Europe, funduszach regionalnych, VC lub innych),
• rozwój kompetencji cyfrowych.

Kod CPV

79410000-1

Nazwa kodu CPV

Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

Dodatkowe przedmioty zamówienia

Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień dodatkowych

Harmonogram realizacji zamówienia

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: do dnia 30 września 2019 r.

Załączniki

- [OPZ- wersja edytowalna](#)
- [OPZ](#)
- [SWZ- wersja edytowalna](#)
- [SWZ](#)

Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Zamawiający nie stawia warunku

Wiedza i doświadczenie

Zamawiający nie stawia warunku

Potencjał techniczny

Zamawiający nie stawia warunku

Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Zamawiający uzna, że wykonawca spełnia warunki dotyczące dysponowania osobami zdolnymi do realizacji przedmiotu zamówienia, jeśli wykaże, że zamówienie będzie realizowane przez mentora/mentorę, który/a:

- a) posiada wykształcenie wyższe lub certyfikaty / zaświadczenia / inne dokumenty (np. wykaz nagród, publikacji, zrealizowanych projektów, port folio prac, referencje itp.) umożliwiające przeprowadzenie wsparcia będącego przedmiotem postępowania;
- b) posiada min. 2 lata doświadczenia zawodowego umożliwiającego realizację zamówienia. Przez doświadczenie zawodowe umożliwiające realizację zamówienia, Zamawiający rozumie doświadczenie zawodowe w przeprowadzaniu szkoleń, kursów kompetencyjnych oraz innych tożsamyh form wsparcia

merytorycznego uczestników w zakresie zbliżonym do przedmiotu zamówienia.

Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Zamawiający nie stawia warunku

Dodatkowe warunki

Zamawiający nie stawia dodatkowych warunków

Warunki zmiany umowy

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany umowy w formie pisemnego aneksu pod następującymi warunkami:

1. W przypadku zmian przepisów powszechnie obowiązujących, mających wpływ na realizację przedmiotu umowy;
2. Zmiana nazw, siedziby stron umowy, numerów kont bankowych, innych danych identyfikacyjnych;
3. Zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad przedmiotem umowy;
4. Zmiana osób/osoby możliwa będzie w następującej sytuacji:
 - 1) na żądanie Zamawiającego w przypadku nienależytego wykonywania obowiązków;
 - 2) na wniosek Wykonawcy uzasadniony obiektywnymi okolicznościami, po przedstawieniu i zaakceptowaniu kandydatury innej osoby spełniającej warunki zawarte w Specyfikacji przez Zamawiającego.

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

1. Kompletna oferta składa się z:
 - a) wypełnionego formularza ofertowego (załącznik nr 2 do SWZ),
 - b) wypełnionego oświadczenia o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 5 do SWZ)
 - c) wypełnionej informacji na temat osób przeznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ)

Zamówienia uzupełniające

Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

1. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, są:
 - 1) kryterium „cena ofertowa brutto za wykonanie zamówienia” (C) – z wagą 30 pkt.

Ilość punktów dla każdej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

C_{min} .

$C = \frac{C_{bad.}}{C_{min}} \times 30 \text{ pkt}$

$C_{bad.}$

gdzie:

C – ilość punktów oferty badanej

C_{min} – cena najniższa spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

$C_{bad.}$ – cena oferty badanej

Maksymalnie w tym kryterium można otrzymać 30 punktów.

2) Dostępność i gotowość do przeprowadzenia usługi będącej przedmiotem postępowania- z wagą 40 pkt.:

Wyłącznie w dniach i godzinach zaproponowanych przez wykonawcę 0 pkt.

W dniach i godzinach zaproponowanych przez zamawiającego(uczestników wsparcia)z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem 15 pkt.

W dniach i godzinach zaproponowanych przez zamawiającego (uczestników wsparcia) z przynajmniej tygodniowym wyprzedzeniem 25 pkt.

W dowolnych dniach i godzinach zaproponowanych przez zamawiającego (uczestników wsparcia) 40 pkt.

Uwagi: W ramach tego kryterium będą przyznawane punkty od 0 do 40. Ocena dokonywana będzie na podstawie deklaracji wykonawcy w złożonej ofercie.

3) Doświadczenie zawodowe MENTORA umożliwiające przeprowadzenie usługi będącej przedmiotem postępowania (ponad wymagania określone w pkt V.2 1.b)) SWZ- z wagą 30 pkt):

2 do 5 lat 0 pkt.

od 5 do9 lat 10 pkt.

od 10 do 15 lat 20pkt.

powyżej 15 lat 30 pkt.

Uwagi: W ramach tego kryterium będą przyznawane punkty od 0 do 30. Ocena dokonywana będzie na podstawie opisu ścieżki zawodowej w złożonej ofercie.

2. Punktacja przyznawana ofertom w kryterium „cena” będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę. Maksymalna liczba punktów we wszystkich kryteriach wynosi 100.

4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w SWZ i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.

Wykluczenia

1. Zamawiający wyklucza Wykonawców powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy nie zaakceptowali treści zapytania ofertowego bez zastrzeżeń oraz nie wypełnili i nie złożyli w terminie oferty na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego wraz ze wszystkimi dokumentami wymienionymi w punkcie VIII.

Zamawiający - Beneficjent

Nazwa

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA FILMOWA, TELEWIZYJNA I TEATRALNA IM. L. SCHILLERA
W ŁODZI

Adres

90-323 Łódź

łódzkie , Łódź

Numer telefonu

422755974

Fax

426748958

NIP

7240004952

Tytuł projektu

Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi

Numer projektu

POWR.03.05.00-00-Z026/17-00